

8) PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL AGENCIA BOLIVIANA DE CORREOS

En el PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL de la AGBC se definen cinco objetivos institucionales y asociados a estos, 13 acciones estratégicas expuestas en el siguiente cuadro:

PEI 2021 – 2025 AGENCIA BOLIVIANA DE CORREOS		
COD.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	ACCIONES ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES
1.3.4.1	Diversificar la oferta a través de la implementación de nuevos servicios y mejora en la calidad de 9 a 17 Municipios hasta el 2025.	1. Modelo de gestión basado en la calidad de los servicios y enfoque en el cliente consecuente con el avance tecnológico. 2. Medición continua de la calidad para garantizar la mejora de los servicios postales. 3. Personal capacitado en técnicas postales y en gestión administrativa institucional
	Ampliar la cobertura de los servicios postales de 9 a 17 Municipios hasta el 2025.	4. Proyectos presentados al MOPSV – PNSPU y a la UPU y la UPAEP destinados a la modernización de los servicios postales y ampliación de cobertura. 5. Se cuenta con políticas institucionales para mejorar la capacidad técnica y operativa institucional
	Generar ingresos por concepto de venta de servicios por un valor de Bs14.000.000 en la gestión 2025.	6. Realizar estudios de mercado para actualizar y formular tarifas competitivas. 7. Gestionar la firma de Convenios, Acuerdos con pequeñas empresas (Pymes; Mypes) para la exportación de envíos y distribución local y también a nivel nacional. 8. Elaborar campañas promocionales dirigidas al sector privado con la oferta de pequeños paquetes y tarifas corporativas.
	Ampliar la cobertura de los servicios postales en el sector público de 1 Ministerio en la gestión 2021 a 17 Ministerios en la gestión 2025	9. Estructurar procesos y plataforma operativa para el segmento de entidades públicas con calidad competitiva. 10. Promocionar la oferta de servicios postales para el sector público a través de permanentes campañas publicitarias

"2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO"

PEI 2021 – 2025 AGENCIA BOLIVIANA DE CORREOS		
COD.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	ACCIONES ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES
	Modernizar la estructura normativa institucional, con la finalidad de fortalecer al Operador Designado y al sector postal.	11. Gestionar la aprobación de normativa que autorice a entidades públicas, la contratación directa a la AGBC para la provisión de servicios postales. 12. Tramitar la emisión de normativa complementaria ante la ATT, para elevar la eficacia de tareas de regulación y fiscalización en el mercado postal. Obligatorio del sello postal a empresas de transporte. 13. Proponer normativa actualizada para acceder a recursos del PNSPU y concretar proyectos de equipamiento y logística postal.

"2023 AÑO DE LA JUVENTUD HACIA EL BICENTENARIO"